

1. Зборовский Г.Е. Теория социальной общности: Монография.- Екб. Гуманитарный университет. 2009
2. Г.Е. Зборовский. Социология досуга и культуры. Социологические исследования. М.,2006
3. Г.Е. Зборовский. Указ. Соч.
4. Г.Е. Зборовский. Указ. Соч.
5. Г.Е. Зборовский. Указ. Соч.

Хрыпова С.И.,  
г. Екатеринбург

## ОТЧУЖДЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ НОВЫХ СУБКУЛЬТУР И ИДЕОЛОГИЙ

«Свобода относится к культовым ценностям современного общества. При этом свободу все понимают по-разному – что такое свобода, и как ее добиться. Например, многие считают, что деньги дают свободу, другие считают, что больше свободы у бедного, третьи считают, что религия уменьшает степень свободы. В чем, на самом деле заключается свобода, что делает человека свободным?»[1] – гласят первые строчки статьи одного из модных журналов. В самом деле, современное общество имеет множество определений, в том числе, «общество свободы». Свобода как высшая ценность проявляется сегодня во всех сферах жизни, начиная от экономики и заканчивая молодежными субкультурами. «Отчуждение – вот участь отдельного человека при капитализме. Под отчуждением я понимаю такой тип жизненного опыта, когда человек становится чужим самому себе. Он как бы «отстраняется», отделяется от себя. Он перестает быть центром собственного мира, хозяином своих поступков; наоборот – эти поступки и их

последствия подчиняют его себе, им он повинуется и порой даже превращает их в некий культ.» [2]- пишет известный американский социолог Эрих Фромм.

Термин отчуждение был введен Г. Гегелем, который понимает отчуждение как реализацию во внешний мир Абсолютного Духа. Затем темой отчуждения занялся К. Маркс и в своих работах зафиксировал стадии отчуждения, в том числе: Отчуждение человека от общества, результатом которого является индивидуализм и эгоизм; Отчуждение человека от человека, которое характеризуется кризисом отношений, нарушением коммуникативных связей и одиночеством; Отчуждение человека от самого себя, что ведет к «разделению человеческого «Я», деперсонализации личности и др.; [3] В дальнейшем темой занялись представители франкфуртской школы, особенно Г. Маркузе, Э. Фромм. Однако, общество активно развивается и это требует дополнения концепции отчуждения в современной гуманитарной науке. Особые формы отчуждения принимает в связи с распространением новых городских субкультур.

По данным множества современных исследований свобода становится приоритетной ценностью в обществе.

В исследованиях семьи ярко прослеживается тенденция к отчуждению: если 5 лет назад основной тенденцией было массовое отчуждение детей от родителей (не говоря уже о расширенных семьях, массовый распад которых пришелся на девяностые годы), то сейчас на повестке дня стоит отчуждение супругов друг от друга- феномен чайлдфри и синглтонов.

Чайлдфри (англ. childfree — свободные от детей, childless by choice — добровольная бездетность) — отсутствие детей и сознательное нежелание когда-либо иметь их.

Речь не идёт о людях, которые откладывают рождение детей на более поздний срок или не имеют твёрдой позиции в данном

вопросе. Бесплодные могут быть, могут и не быть чайлдфри, так как, с одной стороны, врождённое или приобретённое в результате заболеваний, травм и т.п. бесплодие не является сознательным выбором, а чайлдфри могут добровольно пойти на стерилизацию; с другой стороны, возможно наличие приёмных детей. Хотя наличие ребёнка противоречит формальному определению, оно не мешает некоторым людям относить себя к чайлдфри.

Добровольная бездетность может быть основана на весьма разнообразных (в том числе и взаимоисключающих) вариантах личных убеждений.[4]

Современными социологами был описан вид людей, не ищущих себе пару. Их называют синглтонами – от singleton (англ.) – одиночка. И они считают себя целыми.

Синглтоны – люди, которые сознательно отказываются от брака и семьи, чтобы жить в своё удовольствие. Основную часть этого социального явления составляют личности вполне самостоятельные, строящие свою карьеру, занимающиеся творческим и интеллектуальным развитием.

Маркетинговые исследования показывают что люди, относящие себя к данным, субкультурам относятся к среднему и высшему классу, хорошо зарабатывают и, по мнению исследователей рынка, тратят гораздо больше денег на себя, чем люди семейные. Подсчитано даже, что синглтоны чаще совершают покупки, желая скорее побаловать себя, становятся потребителями элитных вещей. Поощряя, таким образом, свою личность. Они очень разборчивы и если покупают брендовые вещи, то только по причине того, что те им подходят. На Западе примерный возраст синглтонов мужчин – 35-40 лет, женщин – от 40 лет, у нас в России «одиночки» помолодели: им от 25 до 40 лет. [5]

В среде людей не придерживающихся этих позиций отношение к браку также сильно изменилось. Результаты исследований показали что 21% россиян согласны с тем, что брак устарел.

Отсюда следует что социальные группы «исповедующие» идеи добровольного одиночества- это молодежь и люди среднего возраста.

В молодежной культуре на ряду с этими весьма популярными течениями, призывающими к свободе, существуют также субкультуры хикки – субкультуры радикального индивидуализма, отказывающиеся от любого социального взаимодействия и хипстеров- пропагандирующих не отлучение от общества, но неприятие существующих порядков и внутреннее отчуждение.

Термин хикки – это сокращение от японского слова «Хикикомори». В широком смысле так называют людей живущих в современных городах, но стремящихся к максимально возможной степени уединения и изоляции от общества.

В более узком и прижившимся в русском языке значении так называют молодых людей в возрасте 20 – 35 лет, которые не учатся, не работают, а большую часть свободного времени проводят у компьютера. Несложно заметить, что последнее доказывает наличие у большинства хикки потребности в общении, однако по тем или иным причинам (чаще всего обусловленным психологическими комплексами) они реализуют эту потребность в основном в формате интернет – общения (чаты, форумы, блоги).[6]

Американский писатель Норман Мейлер в своём эссе 1956 года «Белый негр» определил хипстеров как экзистенциалистов, которые проживают свою жизнь, окружённые смертью (это проявлялось прежде всего в социальной обстановке после окончания Второй мировой войны), и поэтому предпочитают отделяться от общества и жить по собственным правилам.

В то же время хипстер активно пользуется благами общества и современными технологиями, является потребителем наиболее качественных товаров на рынке.

Хипстер (Hipster) – современный представитель молодежной и часто обсуждаемой субкультуры нашего времени. В основном это подростки и взрослые люди среднего класса, до 25-26 лет. Интересуются независимыми проектами, музыкой, визуальным искусством, читают модные журналы и предпочитают брендовую одежду.

«Хипстер — крайне живой. Он эмоционален, активен, деятелен, пытлив и сладострастен. Побуждением его к деятельности является стремление немедленно установить порядок своего бытия. Немедленно получить удовлетворение в любом виде. Будь то раздражение, радость, истерика или апатия» (Андрей Зубрилов, ведущий дизайнер Студии Артемия Лебедева)[7]

Таким образом, в современном обществе существует огромное множество разнообразной «идеологии» отчуждения, приверженцами которой становятся по разным причинам люди среднего возраста и молодежь, что говорит о появлении новых форм социальной связи, моделей конструирования идентичности и это требует пристального внимания социологов.

#### Литература

1. <http://www.realisti.ru/main/freedom?id=22>
2. <http://www.ua-pravda.com/old/articles/interes/1650.php>
3. [http://infinan.ru/philosophy/martynov\\_m\\_i\\_filosofija\\_zadanija\\_i\\_uprazhnenija\\_izdanie\\_2-e\\_m\\_2001\\_277\\_s\\_5.html](http://infinan.ru/philosophy/martynov_m_i_filosofija_zadanija_i_uprazhnenija_izdanie_2-e_m_2001_277_s_5.html)
4. [http://www.itartass.ur.ru/psychology/printsip\\_child\\_free.html](http://www.itartass.ur.ru/psychology/printsip_child_free.html)
5. <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-34762/>

6. <http://7ladies.ru/russkie-%E2%80%9Cxikki%E2%80%9Dkto-oni/>
7. <http://www.lookatme.ru/wiki/%D0%A5%D0%B8%D0%BF%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80?show=events>

Чернега А.А.,

г. Пермь

## МУЗЕЙ КАК СРЕДСТВО УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ДОСУГОВЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

В основе данной статьи лежит пилотажное социологическое исследование «Музей глазами учащейся молодежи г.Перми», проведенное автором работы в декабре 2011 года. Под учащейся молодежью мы будем понимать молодых людей и девушек, в возрасте от 16 до 23 лет, которые обучаются в школах, лицеях, колледжах и вузах. В данном случае есть разница с классическим определением молодежи, по которому лица только старше 18 лет подходят под эту категорию населения [2]. Для анкетного опроса был применен вероятностный отбор как вид отбора и серийный отбор как подвид. Первая группа: 16-18 лет, учащиеся старшей школы. Вторая группа: 18-19 лет, учащиеся первых-вторых курсов вузов, ссузов. Третья группа: представители четвертых-пятых курсов вузов (19-22 года). Из каждой группы методом случайного отбора было выбрано по 16-17 человек [1]. Следует отметить, что исследование проводилось в г.Перми, но мы предполагаем, что полученные результаты могут быть распространены, в целом, на значительную часть современной российской молодёжи, обучающейся в крупных городах.

В современной социологии активно рассматривается проблема ценностных ориентаций молодежи. Под ними понимают единство мысли,